

ARGENT

RICHE EN INFORMATION

ENTREPRENDRE

Éditions petite mine

# L'affaire d'une belle complémentarité entre Marilou et Guy

JACQUES ST-ONGE

Éditions petite mine est une jeune entreprise québécoise orientée vers la création et la réalisation de cahiers d'activités interactifs et éducatifs faits sur mesure. Outil de prévention, de communication ou véhicule promotionnel, on parle ici d'un produit unique et très versatile. Éditions petites mine s'intéresse aux enfants de 5 à 10 ans et recrute sa clientèle au sein d'organisations sportives, événementielles, municipales (sécurité incendie, police), scolaires, voire du secteur commercial.

Il n'y a pas de hasard, dit-on. En 2007, Guy Rondeau et Marilou Nakich travaillaient au même endroit, pour une entreprise œuvrant dans le secteur de l'édition où ils se sont du reste rencontrés. Quelque temps plus tard, à un peu plus d'un mois d'intervalle, tous deux perdaient leur emplois.

La pilule est difficile à avaler mais Guy navigue dans le domaine de l'infographie et de la presse écrite depuis plus de vingt cinq ans et dessine... depuis toujours! Pour sa part, Marilou cumule près de 15 années d'expérience dans le domaine de l'édition également, soit dans l'écriture et les dernières années, en vente. Une solide base en définitive pour partir sa propre maison d'édition et en être les patrons! C'est bien l'orientation qu'ils prennent en 2008 en suivant le parcours tracé par le Programme de soutien au travail autonome (STA) qui leur est proposé par le CLD.

## Se percevoir comme entrepreneurs

Au départ, leur principale difficulté à été de se percevoir eux-mêmes en tant qu'entrepreneurs. «Nous nous estimions comme deux personnes avec de bonnes idées développant un projet. Et quand tu démarres, tu n'as pas nécessairement réalisé un tas de projets... Alors on se vendait, en tant que personne pouvant offrir un produit unique et original», se



Marilou Nakich et Guy Rondeau

souviennent-ils.

Éditions petite mine est bien l'affaire de deux seules personnes qui travaillent en parfaite complémentarité. Guy réalise les illustrations et la mise en pages et voit à la facturation alors que Marilou fait la recherche sur le thème, la rédaction, la création des jeux éducatifs et la tenue de livres. Pour bonifier leur milieu de travail, le couple a fait construire récemment un atelier de production jouxtant le domicile résidentiel; s'y trouvent désormais leurs bureaux de travail, l'espace d'expédition et un autre espace servant à stocker l'inventaire.

Bien en selle aujourd'hui au Québec, la maison d'édition veut maintenant percer le marché canadien anglais, notamment dans le secteur de la sécurité incendie et pour les différents Clubs de hockey et football professionnels.

## Initiative, ouverture et créativité

Tous deux sont unanimes. Pour être en affaires aujourd'hui, il faut certes de l'initiative, de l'ouverture et de la créativité

mais il faut aussi s'avoir entourer et avoir le désir de se renouveler.

«Lorsque nous en avons la possibilité, nous aimons participer à différents congrès, ceux qui touchent notamment notre plus

grosse sphère d'activités: les Services de sécurité incendie. Nous réalisons des cahiers d'activités éducatifs mais tout en demeurant disponibles aux demandes de nos clients et parfois aussi, de particuliers qui communiquent avec nous pour certaines demandes».

Guy et Marilou sont également impliqués dans un projet communautaire mis sur pied par Joé Juneau, ancien joueur des Canadiens de Montréal. Le projet encourage la persévérance scolaire chez les enfants du Grand Nord québécois, précisément au Nunavik. «Nous avons réalisé un cahier entièrement sur mesure et adapté pour les élèves du Programme Sport/Études. Les exemplaires du cahier «Amuse-toi avec Pisiti Apik» leur ont été gracieusement offerts au début de l'année 2012», disent-ils avec fierté.

Enfin, au jeune entrepreneur sur le point de se lancer en affaires, Guy et Marilou l'exhortent à être un passionné et à croire en son produit. «Il faut se faire confiance et s'écouter. Il faut se donner des objectifs réalisables. Il faut s'avoir bien s'entourer. Surtout, il faut être discipliné, chose qui n'est pas toujours facile», reconnaissent-ils.

## La notoriété de l'entrepreneur au service de son entreprise!

Notre dernière chronique portait sur l'importance, pour les entreprises, de soigner l'image que les internautes se font d'elles ou de leurs marques (leur «réputation»), qui pouvait entre autre se traduire par une présence sur les réseaux sociaux. Certains entrepreneurs l'ont bien compris et ont développé, par une présence importante sur le web et par la diffusion de propos pertinents, une certaine notoriété qui profite sans doute à leur entreprise. C'est notamment le cas pour Éric Chouinard, cofondateur de iweb.com, qui exploite sa personnalité sur son propre site Internet et partage ses connaissances comme blogueur. Suivez-le sur *Twitter* @EricChouinard ou sur son site personnel [www.ericchouinard.com](http://www.ericchouinard.com).

Et du côté des dames, Kim Auclair ne donne pas sa place! Fondatrice, entre autres, de MacQuebec.com et de Niviti.com, elle regroupe plus de 12 000 abonnés sur *Twitter* (@KimAuclair), où elle partage notamment ses connaissances en animation et gestion de communauté web. Suivez-la également sur le blogue de [lesaffaires.com](http://lesaffaires.com).

www.entrepreneurship.qc.ca 