

# S'offrir une visibilité avec des cahiers à colorier!

ARIANE GUILLEMETTE-MUNGER

ariane.guillemette-munger@canadafrancais.com

**D**u bout de son crayon, Guy Rondeau peut convertir votre entreprise ou votre organisation en des heures de plaisir pour les enfants, grâce à ses cahiers à colorier thématiques. De son côté, Marilou Nakich contribue au savoir de vos petits mousses en ajoutant astuces et règles de sécurité à chaque dessin. Ensemble, ils forment les Éditions Petite Mine, une entreprise qui a vu le jour il y a à peine un an de cela et dont le produit pourrait très bientôt se retrouver dans votre salle de jeux!

Des cahiers à colorier pour promouvoir un événement, un organisme ou une entreprise. Il fallait y penser! L'idée a d'ailleurs germé dans la tête de Guy Rondeau durant quelques années, alors qu'il a créé le premier cahier du genre en 2002 en tant que responsable d'une organisation de soccer. Au lieu de vendre les traditionnelles tablettes de chocolat, les jeunes joueurs ont ainsi fait du porte-à-porte avec un cahier à colorier personnalisé à l'image de leur sport sous le bras.

«Le principe est simple, mais c'est très peu répandu. Nous sommes la seule entreprise du genre au Québec, notre plus proche compétiteur est aux États-Unis, indique M. Rondeau. Souvent, les outils promotionnels sont destinés aux adolescents et aux adultes, mais très rarement aux enfants.»

C'est finalement en mai 2008 que ce dernier et sa conjointe, Marilou Nakich, décident de se lancer en affaires en créant les Éditions Petite Mine, une entreprise produisant à la fois un véhicule publicitaire et un divertissement pour les enfants. Sont ainsi nés des cahiers à colorier pour les terrains de camping, les équipes sportives, les festivals et les professionnels. Les propriétaires ont d'ailleurs décroché un important contrat avec la Ligue de hockey junior majeur du Québec et les Remparts de la Vieille Capitale. Ils travaillent également sur un projet pour les cliniques dentaires, en plus d'avoir dans leur mire l'International de montgolfières.

«Nous faisons présentement plusieurs prototypes et nous les présentons aux organisations et aux entreprises. Cet été, nos cahiers se retrouveront entre



Guy Rondeau et Marilou Nakich proposent des cahiers à colorier pour divertir à la fois les tout-petits et promouvoir un événement, une organisation ou une entreprise.

autres dans plus d'une quarantaine de terrains de camping», souligne celui qui est infographiste et illustrateur de métier et qui dessine tous les modèles à la main.

Forte de ses années de travail dans le domaine de l'édition, Marilou Nakich s'occupe quant à elle du volet marketing de l'entreprise, en plus de s'assurer que les dessins et les jeux se retrouvent dans les cahiers à colorier signés Petite Mine aient tous un volet éducatif. Par exemple, dans le cahier destiné aux mécaniciens, Jean Tretien explique les principes de base pour bien entretenir un véhicule, en plus de rappeler les règles de sécurité en voiture.

«Notre produit est plaisant et éducatif. Pour chaque cahier, nous tentons d'avoir un mot d'un ministre ou d'une personnalité importante au tout début. Ça démontre le sérieux de notre démarche», précise Mme Nakich.

#### CONCOURS

Dans les mois à venir, leurs cahiers à colorier comptant 28 pages se retrouveront ainsi dans

plusieurs bureaux d'organisations et de responsables d'entreprises et de festivals afin de gagner en visibilité.

«Les possibilités sont infinies! Nous proposons un projet que nous gérons de A à Z, en plus d'offrir un outil promotionnel. On croise les doigts pour l'avenir, mais ça s'annonce très bien», se réjouit M. Rondeau.

Les deux promoteurs croiseront également leurs doigts demain soir (jeudi), alors qu'ils seront de la finale provinciale du Concours québécois en entrepreneuriat. Ils ont en effet remporté les honneurs dans la catégorie Entreprise et service aux échelons local et régional.

En plus de retenir l'attention des jurés de cet événement, les Éditions Petite Mine ont également intéressé le chroniqueur de Salut, Bonjour!, François Charron, à l'occasion d'un concours dédié aux nouvelles entreprises. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.editionspetitemine.com](http://www.editionspetitemine.com)

## LOCAUX À LOUER

### PLACE HÉRITAGE

**Au cœur du centre-ville de Saint-Jean-sur-Richelieu**

Locaux de 600 (1), 900 (2) et 2 500 (3) pi carrés disponibles et éligibles à la subvention CNE.

Pour renseignements :  
**347-0323**, poste 294

**Jean-François Guay**  
LL.B., B.Sc.  
Avocat

**Service 24 heures**

Cell. : 514 924-8223  
Tél. : 450 348-8897  
Télé. : 450 348-8992

## Dévoreur d'énergie RECHERCHÉ

### Récompense de 60 \$



#### POUR LE RECONNAÎTRE :

- X Réfrigérateur ou congélateur de plus de 10 ans
- X Volume intérieur entre 10 pi<sup>3</sup> et 25 pi<sup>3</sup>
- X Appareil toujours fonctionnel et branché

#### VOUS AVEZ UN DE CES DÉVOREURS CHEZ VOUS ?

Saviez-vous qu'un réfrigérateur de plus de 10 ans consomme en moyenne trois fois plus d'énergie qu'un appareil plus récent ?

Inscrivez votre demande en ligne au [www.recyc-frigo.com](http://www.recyc-frigo.com) ou communiquez avec l'escouade RECYC-FRIGO au 1 877 493-7446 (49FRIGO)

Assurez-vous d'avoir votre facture d'électricité en main.

Nous viendrons vite cueillir le dévoreur chez vous GRATUITEMENT et en disposerons selon un procédé respectueux des lois et de l'environnement. Vous recevrez un chèque de 60 \$ par la poste.



Le programme RECYC-FRIGO, une initiative d'Hydro-Québec, est administré par le Consortium MRE ENVIRONNEMENT. Hydro-Québec fera parvenir un chèque de 60 \$ au propriétaire de l'appareil, une fois celui-ci récupéré. Une limite de deux appareils par foyer s'applique. Hydro-Québec se réserve le droit de mettre fin à ce programme sans préavis. Certaines restrictions peuvent s'appliquer.